

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด

ด้วย บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด เป็นบริษัทที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ถือหุ้นหนึ่งร้อยเปอร์เซ็นต์ มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งดำเนินธุรกิจและให้บริการด้านการจัดการระบบงานคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริหารเส้นทางการขนส่ง และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อเนื่อง ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค มีความประสงค์จะรับสมัครพนักงาน เพื่อคัดเลือกเข้าปฏิบัติงานในบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1.1 มีสัญชาติไทย เพศชาย / หญิง
- 1.2 สามารถทำงานให้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด ได้เต็มเวลา
- 1.3 เพศชายต้องพ้นจากการรับราชการทหารกองประจำการหรือพ้นจากการตรวจเลือกทหารกองเกินเข้ารับราชการทหารประจำการแล้วและไม่ต้องเป็นทหารหรือหลักฐานอื่นที่แสดงว่าไม่ต้องเป็นทหารมาแสดง
- 1.4 ไม่เป็นบุคคลวิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
- 1.5 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- 1.6 ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- 1.7 เป็นผู้เลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามรัฐธรรมนูญด้วยความบริสุทธิ์ใจ
- 1.8 ไม่เป็นผู้ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคดังต่อไปนี้ คือ
 - 1.8.1 โรคเรื้อน
 - 1.8.2 วัณโรคในระยะอันตราย
 - 1.8.3 โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - 1.8.4 โรคยาเสพติดให้โทษอย่างร้ายแรง
- 1.9 ไม่เป็นผู้อยู่ในระหว่างพักราชการ พักงาน หรือถูกสั่งให้ออกจากราชการ ออกจากงานไว้ก่อน หรือต้องหาก็คืออาญาอันมิใช่ความผิดลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท
- 1.10 ไม่เป็นผู้บกพร่องในศีลธรรมอันดี
- 1.11 ไม่เป็นผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว
- 1.12 ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก ไล่ออก จากหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัท มหาชน จำกัด เพราะกระทำผิดวินัย หรือทุจริตต่อหน้าที่
- 1.13 ผู้สมัครที่นำเอกสารปลอมมายื่นเพื่อประกอบการสมัครรับการคัดเลือก หากตรวจสอบพบภายหลัง จะถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติ โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสรวิชั่น จำกัด จะให้ออกจากงานทันที และจะดำเนินคดีอาญาตามความเหมาะสมต่อไป
- 1.14 ไม่เป็นข้าราชการการเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาท้องถิ่น หรือผู้บริหารท้องถิ่น
- 1.15 ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งในพรรคการเมือง หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมือง

2. ตำแหน่งที่รับสมัครจำนวน 1 ตำแหน่ง ตามรายละเอียดดังนี้

2.1 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายตลาดและการขาย จำนวน 1 อัตรา

3. การบรรจุเข้าทำงาน

3.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการบรรจุเข้าทำงานเป็นพนักงานในตำแหน่งที่เปิดรับสมัคร

3.2 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ต้องทดลองปฏิบัติหน้าที่ ตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด 119 วัน หากไม่ผ่านการประเมินผลงานในช่วงระยะเวลาทดลองปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ต้องออกจากงาน

4. การสมัคร

4.1 ผู้สนใจโปรดดูรายละเอียดและกรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์

www.thpd.co.th

หรือกรอกใบสมัครพร้อมแนบเอกสารการสมัครแล้วส่ง EMS มาที่ ฝ่ายอำนวยการ บริษัท ไพรซีเอ็นไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ 0-2831-3704 ต่อ 110 หรือยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ ฝ่ายอำนวยการ ในวันและเวลาทำการปกติ **ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวัน อังคาร ที่ 30 พฤศจิกายน 2564**

4.2 เอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร ให้มีเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัครประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

4.2.1 ใบสมัครที่ผู้สมัครกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว

4.2.2 ใบระเบียบแสดงผลการเรียนรู้ (TRANSCRIPT) ระบุว่าเป็นผู้สำเร็จการศึกษาก่อนวันปิดรับสมัคร โดยระบุคะแนนหรือเกรดเฉลี่ยที่ได้พร้อมสำเนา จำนวน 1 ชุด

4.2.3 กรณีมีการเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุล ให้นำหลักฐานต้นฉบับ พร้อมสำเนา มาแสดง

4.2.4 รูปถ่ายสี หน้าตรงไม่สวมหมวกและใส่แว่นตาดำ ขนาด 2 นิ้ว จำนวน 2 รูป (ถ่ายไม่เกิน 6 เดือน)

4.2.5 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน

4.2.6 หลักฐานทางทหาร ตามข้อ 1.3

4.2.7 หนังสือรับรองการทำงานประสบการณ์ (ถ้ามี)

4.2.8 บริษัท ไพรซีเอ็นไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าสอบคัดเลือกหรือคัดเลือก วัน เวลา สถานที่สอบคัดเลือกหรือคัดเลือก วิธีการคัดเลือก รวมทั้งเกณฑ์ที่ตัดสินที่ www.thpd.co.th ตามความจำเป็นของแต่ละตำแหน่งงานตามลำดับ เพื่อจะได้ทราบกำหนดวัน เวลา สถานที่ สอบคัดเลือกหรือคัดเลือก หากมีปัญหาอันเป็นผลมาจากการไม่ตรวจสอบรายชื่อดังกล่าว บริษัท ไพรซีเอ็นไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น

4.2.9. ให้ผู้สมัครรับรองสำเนาถูกต้องทุกหน้าของเอกสารและหลักฐานต่างๆ

5. การขึ้นบัญชีผลการสอบคัดเลือก

ผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นจะได้รับ การขึ้นบัญชีผลการคัดเลือกไว้เป็นเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ ประกาศผลการคัดเลือกเป็นต้นไป ถ้ามีการคัดเลือกอย่างเดียวกันนี้อีกและได้ประกาศผลการคัดเลือกใหม่แล้ว บัญชีผลการสอบคัดเลือกได้ครั้งก่อนเป็นอันยกเลิก

6. อัตราเงินเดือนและสวัสดิการ

- 6.1 อัตราเงินเดือนที่จะได้รับ ให้เป็นไปตามอัตราเงินเดือนแรกบรรจุขั้นต่ำ ของตำแหน่งและคุณวุฒิที่ได้รับการคัดเลือก หรือประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมา
- 6.2 สวัสดิการที่จะได้รับเป็นไปตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2533 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 และพระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ.2537

7. กระบวนการคัดเลือก

บริษัทจะทำการคัดเลือก ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยผลการคัดเลือกของบริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด ให้ถือเป็นที่สุด

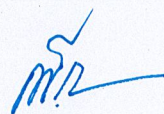
8. เกณฑ์การคัดเลือก

ผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานจะต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จึงจะถือว่าเป็น ผู้ผ่านการคัดเลือก

9. กรณีอื่นๆ

กรณีที่ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด เห็นว่า จำนวนผู้สมัครน้อย เกินไปหรือไม่มีผู้สมัครคนใดสมควรได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อดำรงตำแหน่งที่รับสมัคร บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด สงวนสิทธิ์ที่จะขยายระยะเวลาการรับสมัคร หรือยกเลิกการรับสมัครคราวนี้ และดำเนินการ รับสมัครใหม่และสงวนสิทธิ์การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัคร และคุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร การพิจารณาผู้มี คุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงานอื่นที่ว่างลงได้ตามความเหมาะสม โดยผู้สมัครจะฟ้องร้องหรือเรียกร้อง ค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด ไม่ได้

ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564



(นายพีระ อุดมกิจสกุล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด
รายละเอียดและตำแหน่งที่ต้องการรับสมัครเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงาน

| ลำดับที่ | ตำแหน่งที่เปิดรับสมัคร | สังกัด | อัตรา | เพศ | อายุ | คุณสมบัติทางการศึกษา | คุณสมบัติผู้สมัคร |
|----------|---|-------------------|-------|------------|------------------|--|--|
| 1 | ผู้จัดการฝ่ายตลาดและการขาย (ประจำสำนักงานใหญ่ หลักสี่) | ฝ่ายตลาดและการขาย | 1 | ชาย / หญิง | ไม่ต่ำกว่า 35 ปี | ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (สาขาการตลาดหรือสาขาเศรษฐศาสตร์) การจัดการโลจิสติกส์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง | <p>1 วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มตลาด, พฤติกรรมลูกค้า, คู่แข่งตลอดจนโอกาสและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพการสร้างรายได้และการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจใหม่ให้บรรลุเป้าหมาย</p> <p>2 กำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดร่วมกับผู้บริหารเพื่อขยายธุรกิจ ฐานลูกค้า และส่วนแบ่งทางการตลาด</p> <p>3 พัฒนาแผนงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเพิ่มยอดขายซึ่งจะเป็นการเพิ่มผลกำไรสูงสุดให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร</p> <p>4 บริหารจัดการสนับสนุนและให้คำปรึกษากับทีมตลาดและทีมขายในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน</p> <p>5 กำกับ ควบคุมและรับผิดชอบในการประเมินผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ตลอดจนบริหารค่าใช้จ่ายทางกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร</p> <p>6 วางแผนประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอก รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการจัดกิจกรรมด้าน CSR</p> <p>7 จัดการดูแลงานด้าน CRM เพื่อแก้ปัญหาข้อร้องเรียนและรักษาไว้ซึ่งภาพพจน์ของบริษัทฯ และความสัมพันธ์กับลูกค้า</p> <p>8 ให้คำแนะนำปรึกษา ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>9 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะความชำนาญของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการทำงานและสอดคล้องตามความคาดหวังขององค์กรต่อตำแหน่งงานนั้น</p> <p>10 พัฒนา ปรับปรุงและแก้ไขจุดบกพร่องในการทำงาน เพื่อให้กระบวนการทำงานของทีมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>11 วิเคราะห์ รวบรวม ประเมินผล พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลทางการตลาดเพื่อนำเสนอให้แก่ผู้บริหาร เพื่อใช้ในการตัดสินใจ</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน</p> <p>ปริญญาตรี สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ (สาขาการตลาดหรือสาขาเศรษฐศาสตร์) หรือการจัดการโลจิสติกส์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ประสบการณ์ด้านการขาย การตลาด การพัฒนาธุรกิจ โลจิสติกส์ รวมกันไม่น้อยกว่า 10 ปี</p> <p>การฝึกอบรมที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> -กลยุทธ์การตลาดและการขาย -การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ -การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) -การสร้างแบรนด์และสื่อสารแบรนด์ให้อยู่ในใจลูกค้า -เทคนิคเจาะกลยุทธ์คู่แข่ง การแข่งขันทางการตลาด |